



Sponsoring- partnerschaften

Cottbuser Kindermusical · ganzjährige Partnerschaften

Junge Talente begleiten. Bühne und kulturelle Bildung in Cottbus stärken.

1

BASIS-Partner

Partnerschaftsbeitrag
200-500 €

- Logo auf Flyern und auf der Website
- Ein Social-Media-Beitrag mit Verlinkung
- Nennung als unterstützendes Unternehmen
- 2 Freikarten für eine Eigenveranstaltung

2

SILBER-Partner

Partnerschaftsbeitrag
500-1.000 €

- Alle Leistungen aus Basis
- Logo auf Veranstaltungsplakaten
- Halbseitige Anzeige im Programmheft
- Logo auf Eintrittskarten, soweit technisch möglich
- Insgesamt 4 Freikarten für Eigenveranstaltungen

3

GOLD-Partner

Partnerschaftsbeitrag
1.000-3.000 €

- Alle Leistungen aus Silber
- Ganzseitige Anzeige statt der halbseitigen Anzeige
- Erweiterte Präsenz auf Website und Social Media
- Platzierung eines eigenen Roll-ups vor Ort
- Nennung in ausgewählter Veranstaltungskommunikation
- Insgesamt 6 Freikarten für Eigenveranstaltungen
- Ein Ensembleauftritt bei einer Firmenveranstaltung (regulär 350 €)

4

PREMIUM-Partner

Partnerschaftsbeitrag
3.000-5.000 €

- Alle Leistungen aus Gold
- Einbindung als Videopräsentator „präsentiert von ...“
- Zusätzliche Social-Media-Beiträge mit Verlinkung
- Logo auf Crew- bzw. Helfer-Shirts
- VIP-Einladungen nach Verfügbarkeit
- Insgesamt 10 Freikarten für Eigenveranstaltungen
- Insgesamt zwei Ensembleauftritte bei Firmenveranstaltungen

5

HAUPTPARTNER

Partnerschaftsbeitrag
ab 5.000 €

- Alle Leistungen aus Premium
- Vorrangige Logoplatzierung auf zentralen Medien
- Nennung „Das Cottbuser Kindermusical in Kooperation mit ...“
- Nennung in Moderationen und Bühnenansagen
- Möglichkeit eines benannten Projekt- oder Programmpunkts
- Individuelle Maßnahmen für Mitarbeiter- und Kundenevents
- Insgesamt 20 Freikarten für Eigenveranstaltungen
- Weitere Ensembleauftritte nach gesonderter Vereinbarung